

TP. Hồ Chí Minh, ngày 27 tháng 05 năm 2026

BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG NĂM 2026

Kính trình : Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2026

Thay mặt Ban điều hành Công ty, tôi xin báo cáo Đại Hội Đồng Cổ Đông (ĐHĐCD) kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025 và kế hoạch năm 2026 của Công ty Cổ phần US Pharma USA như sau:

PHẦN I: KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025

I. KINH TẾ VĨ MÔ VÀ THỊ TRƯỜNG CHĂM SÓC SỨC KHỎE

Năm 2025, kinh tế Việt Nam tiếp tục duy trì tăng trưởng tích cực với GDP tăng trên 8%, quy mô nền kinh tế lần đầu vượt 500 tỷ USD và hoạt động thương mại tiếp tục mở rộng. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 930,05 tỷ USD, tăng 18,2% so với cùng kỳ, phản ánh mức độ hội nhập ngày càng sâu rộng của nền kinh tế.

Bước sang năm 2026, dù tăng trưởng được dự báo ở mức 6–7%, nền tảng kinh tế vĩ mô nhìn chung vẫn duy trì ổn định, với lạm phát dự kiến được kiểm soát trong khoảng 4–4,5% và tỷ giá tương đối ổn định.

Trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, nhu cầu chi tiêu y tế tiếp tục gia tăng mạnh, đặc biệt ở khu vực y tế tư nhân. Chi phí y tế bình quân đầu người tăng nhanh hơn tốc độ tăng thu nhập khả dụng, qua đó thúc đẩy nhu cầu đối với các giải pháp điều trị hiệu quả với chi phí hợp lý.

Bên cạnh đó, quá trình già hóa dân số và tỷ lệ bệnh không lây nhiễm ngày càng cao tiếp tục làm gia tăng nhu cầu điều trị dài hạn, đồng thời định hình xu hướng tiêu dùng dược phẩm theo hướng ổn định và bền vững hơn.

II. TRIỂN VỌNG NGÀNH DƯỢC PHẨM

Thị trường dược phẩm Việt Nam tiếp tục được đánh giá có tiềm năng tăng trưởng tích cực nhờ nhu cầu chăm sóc sức khỏe gia tăng, quy mô dân số lớn và tốc độ đô thị hóa cao.

Xu hướng sử dụng thuốc generic tiếp tục mở rộng do phù hợp với khả năng chi trả của người dân và chính sách ưu tiên thuốc sản xuất trong nước. Đồng thời, hệ thống phân phối

hiện đại, đặc biệt là các chuỗi nhà thuốc, tiếp tục phát triển và từng bước thay đổi hành vi tiêu dùng trên thị trường.

Tuy nhiên, ngành dược vẫn đối mặt với áp lực cạnh tranh ngày càng lớn về giá bán, chất lượng sản phẩm, tiêu chuẩn pháp lý và năng lực sản xuất, đặc biệt tại kênh đấu thầu bệnh viện. Bên cạnh đó, sự phụ thuộc vào nguồn nguyên liệu nhập khẩu tiếp tục là rủi ro đáng lưu ý trong bối cảnh kinh tế và địa chính trị thế giới còn nhiều biến động.

Trong bối cảnh đó, các doanh nghiệp dược cần tiếp tục nâng cao năng lực sản xuất, kiểm soát chất lượng, phát triển sản phẩm và tối ưu hiệu quả vận hành nhằm duy trì năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững.

III. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025

1. Tổng quan doanh thu - lợi nhuận

Đvt: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch năm 2025	Thực hiện năm 2025	So sánh TH 2025/2024 (%)	Tỷ lệ hoàn thành KH (%)
1. Doanh thu bán hàng	540.26	560.00	505.27	-6.48%	90.23%
2. Doanh thu thuần	537.22	557.40	502.21	-6.52%	90.10%
3. Lợi nhuận trước thuế	32.02	27.50	15.46	-51.72%	56.22%
4. Lợi nhuận sau thuế	25.62	22.00	12.02	-53.08%	54.64%

Năm 2025, Công ty ghi nhận kết quả kinh doanh suy giảm so với năm 2024 và chưa hoàn thành kế hoạch đề ra. Doanh thu thuần đạt 502,21 tỷ đồng, giảm 6,52% so với cùng kỳ và hoàn thành 90,10% kế hoạch. Lợi nhuận sau thuế đạt 12,02 tỷ đồng, giảm 53,08% và hoàn thành 54,64% kế hoạch. Mức giảm lợi nhuận cao hơn đáng kể so với doanh thu, phản ánh áp lực chi phí và ảnh hưởng từ quá trình điều chỉnh hoạt động trong năm.

Sự sụt giảm doanh thu trong năm xuất phát từ việc Công ty chuẩn hóa quy trình sản xuất, rà soát công thức và cơ cấu lại danh mục sản phẩm nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động. Quá trình này đã ảnh hưởng nhất định đến tiến độ cung ứng và sản lượng tiêu thụ trong ngắn hạn.

Bên cạnh đó, nhóm thực phẩm bảo vệ sức khỏe hiện đang được cơ quan quản lý Nhà nước tăng cường thanh tra, kiểm tra và kiểm soát chặt chẽ hơn so với trước đây. Đồng thời, tình trạng xuất hiện nhiều sản phẩm giả, kém chất lượng trên thị trường trong thời gian qua

đã ảnh hưởng đến niềm tin của người tiêu dùng đối với nhóm sản phẩm này, dẫn đến sản lượng tiêu thụ suy giảm đáng kể.

Việc quản lý chặt chẽ hoạt động sử dụng, kê đơn và phân phối thuốc kháng sinh cũng tác động đáng kể đến doanh số của nhóm sản phẩm này.

Ngoài ra, việc tăng cường kiểm soát về thuế, hóa đơn và kê khai cũng khiến hệ thống phân phối có xu hướng thận trọng hơn trong hoạt động nhập hàng và quản lý tồn kho.

Về lợi nhuận, áp lực chi phí gia tăng trong giai đoạn chuyển đổi khiến giá vốn chưa giảm tương ứng với doanh thu. Tỷ lệ giá vốn/doanh thu tăng từ 74,51% lên 76,16% do ảnh hưởng của giá nguyên liệu, tỷ giá và chi phí tối ưu hóa sản xuất. Bên cạnh đó, chi phí bán hàng, chi phí tài chính và lãi vay gia tăng trong kỳ.

2. Sản xuất nhập kho thành phẩm năm 2025

(Đvt: Đơn vị sản phẩm)

Phân xưởng sản xuất	Thực hiện năm 2024	Thực hiện năm 2025	Chênh lệch (+/-)	So sánh 2025/2024 (%)
Thuốc nhóm Non-Betalactam	558,477,577	552,545,854	-5,931,723	-1,06%
Thuốc kháng sinh nhóm Cephalosporin	135,728,188	116,533,920	-19,194,268	-14,14%
Thực phẩm bảo vệ sức khỏe (TPBVSK)	86,483,740	56,536,693	-29,947,047	-34,63%
Tổng cộng	780,689,505	725,616,467	-55,073,038	-7,05%

Năm 2025, tổng sản lượng nhập kho thành phẩm của Công ty đạt 725,6 triệu đơn vị, giảm 7,05% so với năm 2024, chủ yếu do quá trình điều chỉnh hoạt động sản xuất và cơ cấu lại danh mục sản phẩm.

- Nhóm thuốc Non-Betalactam đạt 552,5 triệu đơn vị (-1,06%), tiếp tục là nhóm sản phẩm chủ lực và duy trì tương đối ổn định.

- Nhóm thuốc kháng sinh Cephalosporin đạt 116,5 triệu đơn vị (-14,14%), giảm do nhu cầu thị trường.

- Nhóm TPBVSK đạt 56,5 triệu đơn vị (-34,63%), giảm mạnh do nhu cầu thị trường và Công ty thực hiện rà soát, chuẩn hóa lại công thức.

3. Đầu tư tài sản cố định

Trong năm 2025, giá trị đầu tư vào tài sản cố định đạt 24,53 tỷ đồng, tăng 0,82 tỷ đồng so với năm 2024 (23,71 tỷ đồng), tương ứng mức tăng 3,48%. Công ty đầu tư có chọn lọc,

tập trung vào các hạng mục cần thiết nhằm đảm bảo ổn định hoạt động sản xuất và nâng cao hiệu quả vận hành.

4. Tình hình biến động tổng tài sản và cơ cấu tài sản

Tại thời điểm 31/12/2025, tổng tài sản của Công ty đạt 440,98 tỷ đồng, giảm 95,76 tỷ đồng tương ứng 17,8% so với đầu năm, chủ yếu do biến động ở nhóm tài sản ngắn hạn. Trong đó, tài sản ngắn hạn giảm mạnh 33,4%, phản ánh việc Công ty chủ động điều chỉnh tồn kho giảm hơn 70 tỷ và sử dụng dòng tiền phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh trong kỳ. Ngược lại, tài sản dài hạn duy trì ổn định, đồng thời ghi nhận sự gia tăng tại các khoản đầu tư đang triển khai.

5. Công tác nghiên cứu & phát triển (R&D)

- Công ty xác định R&D là hoạt động trọng tâm nhằm nâng cao tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm. Việc rà soát, điều chỉnh công thức, nguyên liệu và quy trình sản xuất làm gia tăng khối lượng thẩm định, theo dõi độ ổn định và kiểm soát chất lượng, qua đó ảnh hưởng nhất định đến tiến độ sản xuất và cung ứng.

- Bên cạnh đó, trong năm 2025, Công ty triển khai đăng ký nhiều sản phẩm mới, tuy nhiên tiến độ đăng ký và thương mại hóa chưa đạt kỳ vọng do cần thêm thời gian hoàn thiện hồ sơ nghiên cứu và đáp ứng yêu cầu chuyên môn ngày càng cao. Nhóm TPBVSK cũng ghi nhận sự chậm lại do Công ty chủ động rà soát, chuẩn hóa và cơ cấu lại danh mục sản phẩm.

KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM TRONG NĂM 2025

❖ Công tác duy trì và tái cấp chứng nhận GMP

- Năm 2025, Công ty đã hoàn thành tái đánh giá và được Cục Quản lý Dược – Bộ Y tế cấp lại chứng nhận WHO-GMP sau đợt đánh giá thực tế tại nhà máy Củ Chi.

- Nhà máy tiếp tục đáp ứng đồng thời các tiêu chuẩn GMP, GLP và GSP theo khuyến cáo của WHO đối với nhiều nhóm sản phẩm và hoạt động sản xuất, kiểm nghiệm.

- Việc tái cấp chứng nhận là nền tảng quan trọng nhằm đảm bảo duy trì hoạt động sản xuất, cung ứng sản phẩm ra thị trường và tham gia đấu thầu trong hệ thống y tế.

❖ Tình hình triển khai Dự án Nhà máy 2

- Dự án Nhà máy 2 đã được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất ngày 29/04/2025. Tuy nhiên, đến thời điểm hiện tại, dự án chưa được triển khai theo kế hoạch đăng ký và đang trong giai đoạn rà soát, chuẩn bị các điều kiện thực hiện.

- Trong thời gian tới, Công ty sẽ thực hiện điều chỉnh tiến độ dự án theo quy định, đồng thời từng bước triển khai các công việc chuẩn bị nhằm đảm bảo phù hợp với kế hoạch đầu tư và quy định pháp luật.

❖ Công tác đầu tư cơ sở vật chất và nâng cấp nhà máy

- Trong năm 2025, Công ty tiếp tục triển khai các hạng mục cải tạo và đầu tư nhằm hoàn thiện hạ tầng sản xuất để tái xét GMP và nâng cao tiêu chuẩn vận hành.

- Các hoạt động trọng tâm bao gồm nâng cấp phân xưởng sản xuất, cải tiến một số dây chuyền hiện hữu, đầu tư bổ sung thiết bị phục vụ đa dạng hóa dạng bào chế và nâng cao năng lực sản xuất. Đồng thời, Công ty cũng thực hiện điều chỉnh, cải tạo một số hạng mục hạ tầng phụ trợ và văn phòng nhằm đáp ứng yêu cầu quản lý và cải thiện điều kiện làm việc.

❖ Khối Quản lý chất lượng (QA/QC) và R&D

- Công tác kiểm soát chất lượng tiếp tục được tăng cường thông qua đầu tư thiết bị và nâng cao năng lực chuyên môn, góp phần củng cố hệ thống QA/QC và nâng cao hiệu quả kiểm soát chất lượng sản phẩm.

- Hoạt động R&D và đăng ký sản phẩm tiếp tục được triển khai với khối lượng lớn, tập trung vào mở rộng danh mục và nâng cao tiêu chuẩn sản phẩm. Trong năm, Công ty nghiên cứu nhiều sản phẩm, đồng thời triển khai thử nghiệm tương đương sinh học cho một số sản phẩm trọng điểm.

- Công tác đăng ký lưu hành sản phẩm đạt kết quả tích cực, góp phần gia tăng danh mục sản phẩm. Đối với nhóm TPBVSK, Công ty tiếp tục rà soát, tập trung vào các sản phẩm chiến lược đáp ứng các quy định mới.

- Nhìn chung, hoạt động R&D tiếp tục được duy trì với cường độ cao, tuy nhiên tiến độ triển khai một số sản phẩm còn chịu áp lực trong giai đoạn rà soát và chuẩn hóa hệ thống.

❖ Khối sản xuất, chuỗi cung ứng và kinh doanh

- Hoạt động sản xuất cơ bản được duy trì ổn định trong bối cảnh Công ty thực hiện điều chỉnh quy trình và cơ cấu sản phẩm nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động.

- Công ty đồng thời tiếp tục rà soát, hoàn thiện quy trình phối hợp và vận hành nhằm nâng cao khả năng đáp ứng thị trường và hiệu quả kinh doanh trong thời gian tới.

Công tác nhân sự – Tài chính – Quản trị

- Năm 2025, các hoạt động Nhân sự, Tài chính và Quản trị tiếp tục được duy trì ổn định, đảm bảo nguồn lực và vận hành liên tục trong bối cảnh hoạt động kinh doanh còn nhiều khó khăn.

- Công tác nhân sự tập trung ổn định lực lượng lao động, duy trì chính sách phúc lợi và cải thiện thu nhập cho người lao động, với mức thu nhập bình quân đạt 11,4 triệu đồng/người/tháng. Hoạt động tuyển dụng cơ bản đáp ứng nhu cầu vận hành, đồng thời tiếp tục được cải thiện về chất lượng nguồn nhân lực và đào tạo hội nhập.

- Công tác tài chính – kế toán đảm bảo cân đối dòng tiền, duy trì thanh khoản và kiểm soát công nợ hiệu quả. Công ty thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với Nhà nước với tổng số nộp ngân sách đạt 12,09 tỷ đồng.

- Hoạt động quản trị, pháp chế, hành chính và công nghệ thông tin được duy trì ổn định, không phát sinh vi phạm pháp lý, góp phần nâng cao hiệu quả quản trị và từng bước đẩy mạnh số hóa trong vận hành.

PHẦN II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2026

❖ Năm 2026, Công ty dự báo hoạt động sản xuất kinh doanh tiếp tục chịu tác động từ việc tăng cường quản lý của cơ quan chức năng đối với công tác đăng ký và tiêu chuẩn sản xuất.

❖ Trên cơ sở đó, Công ty chủ động triển khai rà soát và chuẩn hóa toàn diện danh mục sản phẩm, công thức và quy trình, nhằm đảm bảo tuân thủ quy định và nâng cao chất lượng sản phẩm.

❖ Quá trình này có thể ảnh hưởng đến tiến độ triển khai một số sản phẩm và tác động ngắn hạn đến kết quả kinh doanh, với định hướng điều hành thận trọng. Tuy nhiên, đây là bước chuyển đổi cần thiết nhằm củng cố nền tảng, nâng cao năng lực cạnh tranh và tạo tiền đề cho tăng trưởng bền vững trong giai đoạn tiếp theo.

I. KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026

- **Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ:** Đạt 406 tỷ đồng, giảm 19.6% so với mức thực hiện năm 2025 (505 tỷ đồng)
- **Lợi nhuận trước thuế:** Đạt 7,76 tỷ đồng, giảm 50% so với năm 2025 (15,45 tỷ đồng)
- **Lợi nhuận sau thuế:** Đạt 6,20 tỷ đồng, giảm 48% so với năm 2025 (12,01 tỷ đồng)

II. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN CHỈ TIÊU NĂM 2026

1. Chuẩn hóa hệ thống & nâng cao năng lực quản trị

- Công ty tiếp tục rà soát, cập nhật và chuẩn hóa toàn bộ hệ thống quy trình (SOP) theo hướng đồng bộ giữa thực tế vận hành và hồ sơ pháp lý, đáp ứng yêu cầu quản lý ngày càng

cao. Trọng tâm là nâng cao năng lực kiểm soát chất lượng, giảm sai lệch trong sản xuất và hồ sơ.

- Song song đó, cơ chế phân quyền – ủy quyền điều hành được đẩy mạnh nhằm rút ngắn thời gian ra quyết định, tăng tính chủ động của các khối chức năng. Công ty cũng từng bước triển khai chuyển đổi số và ứng dụng AI trong quản trị (phân tích dữ liệu, dự báo nhu cầu, kiểm soát vận hành), tạo nền tảng cho mô hình quản trị hiện đại và minh bạch.

2. Phát triển thị trường & kênh phân phối

- Công tác đấu thầu (ETC): Phối hợp chặt chẽ giữa Phòng Thị trường, Kế hoạch, Kinh doanh, để chuẩn bị đầy đủ hồ sơ tham dự thầu. Nghiên cứu kỹ thông tư, nghị định đấu thầu, phân tích đối thủ cạnh tranh để xây dựng phương án giá và dịch vụ hậu mãi tối ưu.

- Về chăm sóc khách hàng: Thực hiện hậu mãi cho các khách hàng dựa trên doanh thu cam kết và công nợ. Xây dựng thêm chương trình bán hàng cho khách hàng nhỏ lẻ để gia tăng độ phủ.

- Xây dựng hệ thống phân phối dài hạn, tập trung phát triển kênh phân phối trực tiếp đến người tiêu dùng thông qua các công ty phân phối và đối tác ủy quyền thầu.

- Quản lý giá bán: Tuân thủ nghiêm ngặt việc công bố giá trên cổng thông tin của Cục Quản lý Dược đối với thuốc kê toa và kê khai giá trên cổng Sở Y tế đối với thuốc thiết yếu.

3. Sản xuất -- Nghiên cứu (R&D) – Chuỗi cung ứng

- Công ty triển khai kế hoạch sản xuất theo chu kỳ tháng/quý, tập trung vào các sản phẩm chủ lực và đơn hàng trọng điểm nhằm đảm bảo tiến độ giao hàng, tối ưu quy mô lô sản xuất và kiểm soát chi phí.

- Hoạt động R&D được tái cấu trúc theo hướng chọn lọc, ưu tiên các sản phẩm có hiệu quả thương mại và khả năng triển khai cao; đồng thời tăng cường đảm bảo tính đồng nhất giữa hồ sơ đăng ký và thực tế sản xuất nhằm nâng cao tốc độ thương mại hóa sản phẩm.

- Công ty tiếp tục siết chặt kiểm soát nguyên liệu đầu vào, điều kiện bảo quản kho và hệ thống phụ trợ sản xuất nhằm tối ưu chi phí và đảm bảo điều kiện vận hành ổn định. Song song đó, năng lực kiểm nghiệm nội bộ tiếp tục được nâng cao thông qua đầu tư, thay thế thiết bị kiểm nghiệm trọng yếu và củng cố hoạt động quản lý chất lượng.

- Đối với chuỗi cung ứng, Công ty tiếp tục rà soát, tái đánh giá hệ thống nhà cung cấp theo tiêu chí chất lượng, tính ổn định và mức độ tuân thủ nhằm đảm bảo tính liên tục và hiệu quả của hoạt động cung ứng.

4. Kiểm soát tồn kho, chi phí và dòng tiền

- Công ty tiếp tục triển khai các giải pháp nhằm tối ưu hiệu quả sử dụng vốn và nâng cao năng lực tài chính, trong đó tập trung xử lý hàng tồn kho chậm luân chuyển, kiểm soát chặt hoạt động mua sắm và nâng cao hiệu quả quản trị tồn kho nhằm giảm thiểu rủi ro đọng vốn.

- Song song đó, Công ty thực hiện tái cấu trúc chi phí và vận hành theo hướng tinh gọn, linh hoạt và hiệu quả; tập trung tối ưu chi phí nhân sự, cắt giảm các khoản chi chưa cấp thiết và nâng cao hiệu quả ngân sách bán hàng – marketing.

- Về quản trị tài chính, Công ty tăng cường kiểm soát dòng tiền, ưu tiên thu hồi công nợ và kiểm soát chặt dòng tiền chi ra nhằm đảm bảo thanh khoản và an toàn vốn lưu động trong quá trình hoạt động.

5. Kiểm soát đầu tư và công tác nghiên cứu (R&D) gắn với quản trị rủi ro

- Công ty tiếp tục kiểm soát chặt hoạt động đầu tư theo nguyên tắc chọn lọc và hiệu quả, ưu tiên các hạng mục phục vụ yêu cầu kỹ thuật, vận hành và tuân thủ quy định. Các dự án chưa cấp thiết hoặc chưa tạo hiệu quả tài chính sẽ được rà soát, giãn tiến độ hoặc tạm hoãn nhằm đảm bảo an toàn nguồn lực. Đối với hoạt động R&D, Công ty tập trung hoàn thiện và tối ưu hóa các sản phẩm hiện hữu nhằm nâng cao khả năng triển khai sản xuất và thương mại hóa.

- Song song đó, công tác quản trị rủi ro pháp lý đối với Dự án Nhà máy 2 được xác định là nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2026. Công ty sẽ chủ động thực hiện các thủ tục điều chỉnh tiến độ dự án theo quy định, đồng thời từng bước triển khai các công việc chuẩn bị đầu tư và hoàn thiện hồ sơ pháp lý nhằm đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật và tạo nền tảng cho giai đoạn triển khai tiếp theo.

6. Tăng cường tuân thủ chính sách thuế và quy định pháp lý

- Công ty sẽ chủ động cập nhật và triển khai kịp thời các chính sách thuế, hóa đơn – chứng từ và quy định tài chính mới trong năm 2026; đồng thời tăng cường kiểm soát tính hợp lệ của chi phí, doanh thu và chính sách bán hàng nhằm đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật, hạn chế rủi ro truy thu – xử phạt và nâng cao tính minh bạch của hệ thống tài chính.

- Bên cạnh đó, Công ty tiếp tục tăng cường phối hợp giữa Khối Tài chính – Kế toán và các đơn vị kinh doanh trong việc xây dựng chính sách giá, khuyến mại và hậu mãi phù hợp với quy định hiện hành.

7. Phát triển nguồn nhân lực và ứng dụng công nghệ trong vận hành

- Công ty định hướng phát triển nguồn nhân lực theo hướng tinh gọn, nâng cao chất lượng và tăng tính linh hoạt, ưu tiên đội ngũ có năng lực chuyên môn, khả năng thích ứng công nghệ và đáp ứng yêu cầu tuân thủ của ngành dược. Đồng thời, từng bước đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và trí tuệ nhân tạo (AI) trong quản trị nhằm nâng cao năng suất lao động và chất lượng điều hành.

- Trong năm 2026, Công ty tiếp tục tập trung đào tạo chuyên sâu cho nhân sự kỹ thuật, nâng cao năng lực vận hành và từng bước triển khai hệ thống quản trị hiệu suất (KPI) đồng bộ trong toàn hệ thống.

- Song song đó, công tác chuyển đổi số tiếp tục được thúc đẩy thông qua tối ưu hệ thống phần mềm quản trị, số hóa quy trình vận hành và tăng cường ứng dụng dữ liệu trong quản trị nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và khả năng thích ứng trong giai đoạn phát triển mới.

❖ KẾT LUẬN VÀ CAM KẾT CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Năm 2026 được xác định là giai đoạn Công ty tập trung củng cố nền tảng vận hành, chuẩn hóa hệ thống và nâng cao năng lực cạnh tranh nhằm thích ứng với yêu cầu ngày càng cao của ngành dược phẩm.

Kế hoạch doanh thu và lợi nhuận năm 2026 được xây dựng theo định hướng thận trọng, phản ánh tác động ngắn hạn từ quá trình rà soát, chuẩn hóa danh mục sản phẩm, nâng cấp hệ thống sản xuất, kiểm soát chất lượng và tái cấu trúc hoạt động vận hành. Đồng thời, xu hướng tăng cường quản lý thuế, hóa đơn và kiểm soát chi phí trong hệ thống phân phối cũng khiến thị trường có xu hướng thận trọng hơn trong nhập hàng và duy trì tồn kho, ảnh hưởng đến tốc độ tiêu thụ trong ngắn hạn.

Bên cạnh đó, áp lực cạnh tranh về giá bán, chất lượng sản phẩm và yêu cầu pháp lý ngày càng cao tiếp tục tác động đến toàn ngành dược, đặc biệt tại các kênh phân phối và đấu thầu.

Trước bối cảnh đó, Ban Điều hành ưu tiên chiến lược phát triển bền vững thay vì tăng trưởng ngắn hạn. Chúng tôi tập trung nâng cao hiệu quả vận hành, tối ưu chi phí, kiểm soát dòng tiền, tháo gỡ dứt điểm các rủi ro pháp lý dự án nhà máy II, củng cố hệ thống quản trị và duy trì cam kết chất lượng sản phẩm.

Ban Điều hành tin tưởng rằng, với định hướng phù hợp cùng sự đồng hành của Quý Cổ đông, Quý Đối tác và toàn thể cán bộ công nhân viên, Công ty Cổ phần US Pharma USA sẽ từng bước củng cố nền tảng phát triển ổn định và tạo tiền đề cho tăng trưởng bứt phá trong các giai đoạn tiếp theo.

Thay mặt Ban Điều hành, tôi xin trân trọng cảm ơn sự tin tưởng, đồng hành và chia sẻ của Quý Cổ đông, Quý Đối tác cùng toàn thể cán bộ công nhân viên trong thời gian qua.

Trong giai đoạn còn nhiều khó khăn và thách thức, Công ty rất mong tiếp tục nhận được sự đồng hành và ủng hộ của Quý Cổ đông để cùng hướng đến sự phát triển ổn định, bền vững trong thời gian tới.

Kính chúc Quý vị sức khỏe, thành công và chúc Đại hội đồng Cổ đông diễn ra tốt đẹp.

Nơi nhận:

- Cổ đông;
- HĐQT, BKS;
- Lưu: VT, TCKT



ĐS. TRẦN THIÊN VĂN